

# Spendenverhalten in unterschiedlichen Generationen

Am Beispiel des Spendenvolumens in Deutschland



## Thesen zum Spendenverhalten in der Zukunft

### Kohorten- effekt

1

Es wird in 10 Jahren weniger Spender geben, auch wenn die Anzahl der 50 bis 59-Jährigen in der Bevölkerung zunimmt.

### Alters- effekt

2

Menschen, die älter sind, haben mehr Geld und spenden mehr als Jüngere.

### Generations- effekt

3

Die jetzt 60-Jährigen werden sich in Zukunft durch die Bedingungen, unter denen ihre Altersgruppe aufgewachsen ist, anders verhalten als die jetzt 70-Jährigen.

## Anteil (%) an allen Spenden

	2015	2016
Spendenvolumen der 70-Jährigen und älter	39 %	40 %

Knapp 290 Euro spenden die über 70-Jährigen 2016 im Durchschnitt. Damit ist diese Altersgruppe die wichtigste und größte Spenderzielgruppe.

Quelle: Charity Scop0e

**57% der 70-Jährigen und älter spenden im Jahr 2016 (+ 2 PP vs. 2015)**

## Thesen zum Spendenverhalten in der Zukunft

### Kohorten- effekt

1

Es wird in 10 Jahren weniger Spender geben, auch wenn die Anzahl der 50 bis 59-Jährigen in der Bevölkerung zunimmt.

Die Altersgruppe 50 bis 59 Jahre entwickelt sich in der Bevölkerung positiv (+10%), aber die Anzahl der Spender geht deutlich zurück (-3%); Vergleich 2016 vs. 2011.



## Thesen zum Spendenverhalten in der Zukunft

### Alters- effekt

2

Menschen, die älter sind, haben mehr Geld und spenden mehr als Jüngere.

Die 55 bis 64-Jährigen schätzen ihre wirtschaftliche Situation deutlich besser ein (+24%) als die Gleichaltrigen vor 10 Jahren.

Was vorrangig daran liegt, dass die Babyboomer in 2015 viel häufiger berufstätig sind (+146%), als die Wiederaufbaugeneration 2005 im gleichen Alter.



## Thesen zum Spendenverhalten in der Zukunft

### Generations- effekt

3

Die jetzt 60-Jährigen werden sich in Zukunft durch die Bedingungen, unter denen ihre Altersgruppe aufgewachsen ist, anders verhalten als die jetzt 70-Jährigen.

Die deutlich bessere wirtschaftliche Situation führt bei Babyboomern nicht zu einem starken Anstieg des Spendenvolumens (nur +2%).

Trotzdem ist der Anteil der Spender bei den jetzt 55 bis 65-Jährigen im Vergleich zu der Wiederaufbaugeneration vor 10 Jahren deutlich geringer (-35%).



---

# Hintergrundinformationen

---

# Die Generationen (1/2)

Abgrenzungen nach Prägung und in Abstimmung mit internationalen Studien

## Wiederaufbauer



Die Geburtsjahrgänge:  
**vor 1952**  
Das Prägung:  
**Der (Wieder-) Aufbau**

## Babyboomer



Die Geburtsjahrgänge:  
**1952-1966**  
Das Prägung:  
**Der Aufbruch**

## Generation X



Die Geburtsjahrgänge:  
**1967-1981**  
Das Prägung:  
**Der Hedonismus**

## Millennials



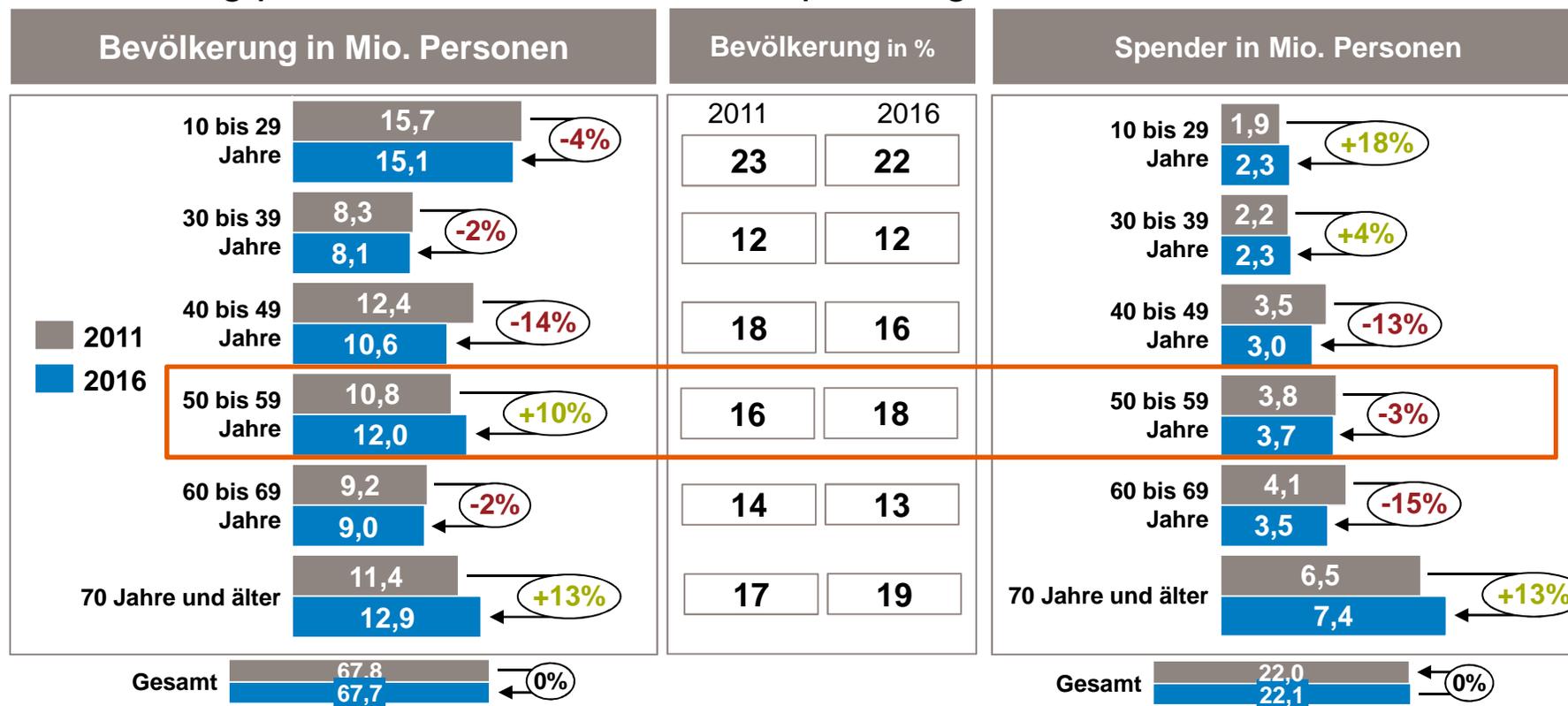
Die Geburtsjahrgänge:  
**1982-1996**  
Das Prägung:  
**Die Flexibilität**

## iBrains



Die Geburtsjahrgänge:  
**1997-2011**  
Das Prägung:  
**Die Digitalität**

Die Altersgruppe 50 bis 59 Jahre (Babyboomer) entwickelt sich in der Bevölkerung positiv, aber die Anzahl der Spender geht deutlich zurück.



Bevölkerung im Vergleich 2011 vs. 2016, Spender in Mio. Personen und in %

Zeiträume jeweils Januar – Dezember, n=2016: 20567